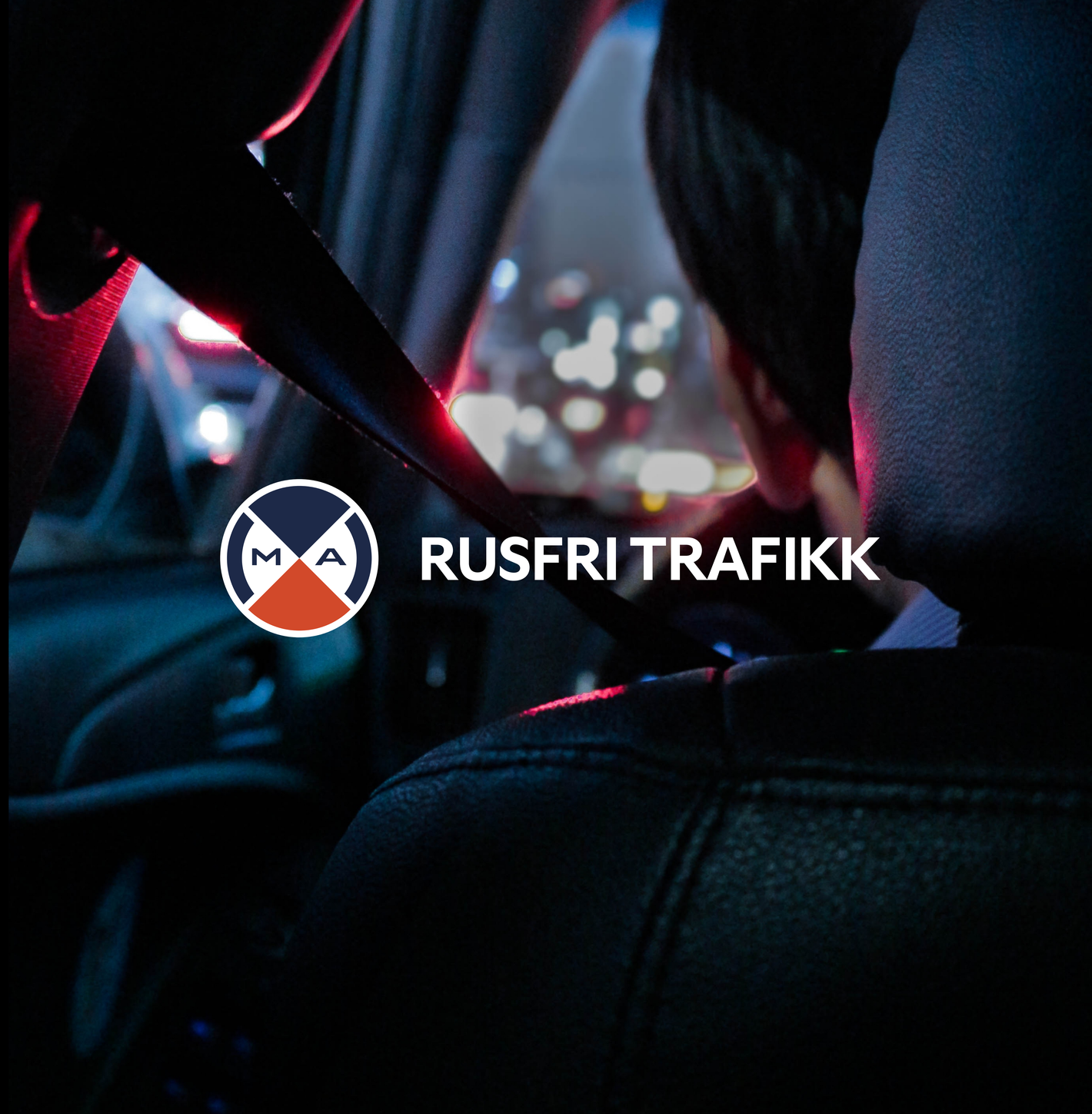
Logo



Hovedlogoen består av et logosymbol og et navnetrekk som er satt på en linje. Logosymbol og navnetrekk har fast plassering og størrelse og skal brukes slik den vises her. For at logoen skal stå like godt på lyse og mørke bakgrunner, finnes den i både positiv og negativ versjon.

Logo

Primærlogo

MA Rusfri Trafikk sin logo består av et ikon og et navnetrekk. Ikonet har en hvit outline, som gjør at den kan stå på både lyse og mørke bakgrunner, men for å ha god nok kontrast og lesbarthet på navnetrekket, finnes logoen i to varianter: en positiv for lyse bakgrunner, og en negativ variant for bruk over mørke bakgrunner.

Så langt det lar seg gjøre skal alltid primærlogo benyttes.



Negativ primærlogo



Positiv primærlogo

Logo

Sekundærlogo

Sekundærlogo er reservert til bruk på små og smale flater, hvor det ikke er forsvarlig å bruke navnetrekket over en linje.

Eksempler på dette er bruk på smale flater som høye bannere eller flagg, eller i en vertikal logorekke sammen med logoer til samarbeidspartnere.



Negativ sekundærogo



Positiv sekundærlogo

Logo

Profilbilder

På flater der man ikke kan bruke hele logoen, for eksempel på profilbilder i sosiale medier, kan vi benytte logoikonet alene. For at ikonet skal stå like godt på lyse og mørke bakgrunner, finnes den i både positiv og negativ versjon.

Det er laget egen versjon for sirkulære profilbilder (Facebook, Instagram) og en egen versjon for kvadratiske profilbilder (LinkedIn). Dette er fordi logoene trenger forskjellig mengde luft rundt seg for å harmonere med flaten den vises på.



Sirkulært profilbilde



Kvadratisk profilbilde

Logo

Frisone

For å sikre optimal fremtoning av logo, er det viktig med luft og riktig avstand rundt logo. Vi kaller dette en frisone. Figuren til høyre viser anbefalt luft rundt logo og logoikon alene. Mer luft, vil i de fleste sammenhenger skape enda bedre resultat.

For MA Rusfri Trafikk sin logo er minimum avstand satt til å være halvparten av logosymbolets egen høyde.



Logo

Feil bruk

Logoen er MA Rusfri Trafikk sin viktigste visuelle markør og det er derfor viktig at den alltid gjengis riktig og konsekvent. Logoen skal aldri endre form, eller erstattes av andre elementer eller annen typografi. Den må aldri strekkes, kuttes, roteres eller endre uttrykk på noen måte. Den skal heller aldri fremtre med skygger eller andre effekter.

Her er oversikt over mulig feilbruk som skal gi en idé om hva som ikke skal gjøres. Oversikten er ikke uttømmende.



Ikke sett logoen på skrå.



Gjør aldri forandringer på ikonet.



Ikonet skal aldri roteres.



Navnetrekket skal aldri justeres.



Ikke fyll logo med andre farger, forløpninger, mønstre eller fotografi.



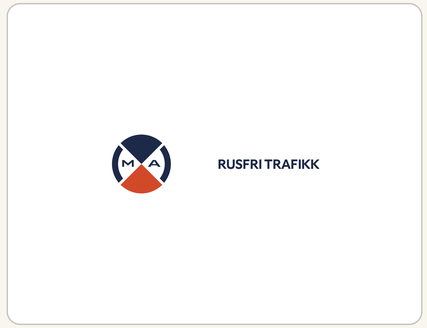
Ha alltid god kontrast mellom logo og bakgrunn



Aldri bruk gjennomsiktig ikon over lyse bakgrunner.



Aldri legg til eller ta bort noe fra logoen.



Aldri juster proporsjon eller avstand mellom navnetrekk og ikon.

Farger

Fargekoder

For å gjengi fargen nøyaktig er det viktig å bruke de spesifikke fargekodene som er testet og konvertert for å være konsistente på tvers av forskjellige flater. Her er en forklaring på de ulike fargesystemene:

HEX: Disse fargekodene brukes kun til digitale applikasjoner på skjerm. For eksempel nettstedet vårt, web-bannere, animasjoner og Powerpoint-presentasjoner mm.

CMYK: Denne fargekoden brukes til offset-trykk med 4 farger (CMYK) og digital utskrift. Det er den mest brukte formelen for trykksaker, siden den er best for trykk med fargebilder. For eksempel brosjyrer, plakater og produktark mm.

Pantone: Denne fargekoden brukes bare ved offset-trykk med heldekkende farger. Det er den mest nøyaktige metoden for reproduksjon av farger, men fungerer ikke for fargefoto. For eksempel trykksaker med rene fargeflater, merchandise mm.

Blå
HEX #1D2948
CMYK 100C 70M 8Y 54K
Pantone® 295

Rød
HEX #D2492A
CMYK 0C 82M 94Y 2K
Pantone® 173

Beige
HEX #F9F6EF
CMYK 0C 5M 10Y 2K
Pantone® 9240 U

Hvit
HEX #FFFFFE
CMYK 0C 0M 0Y 0K

Grå
HEX #C3C4BE
CMYK 8C 5M 6Y 16K
Pantone® Warm Grey 2

Svart
HEX #1E1E1E
CMYK 0C 0M 0Y 100K
Pantone® Black C